

zanotta:

ZANOTTA PARTECIPA ALLA PARIS DESIGN WEEK



Zanotta flagship store a Parigi in Boulevard St. Germain

Zanotta, azienda simbolo del design radicale italiano nel mondo, è felice di annunciare la sua partecipazione alla **Paris Design Week**, che si terrà **dal 5 al 14 settembre 2024**.

Il rinomato brand di design italiano presenta le sue ultime collezioni nel nuovo showroom, situato nel vivace quartiere di Saint-Germain-des-Prés, a Boulevard Saint-Germain.

Questo spazio recentemente inaugurato, frutto di una collaborazione tra **Zanotta e Silvera**, offre il palcoscenico ideale per svelare i nuovi pezzi di Zanotta e celebrare l'eredità del brand.

Accanto alle ultime collezioni, lo showroom presenterà una selezione accurata dei design iconici di Zanotta, offrendo un'armoniosa fusione di passato e presente che arricchisce i nuovi lanci.

L'evento segna anche il **70° anniversario di Zanotta**, sottolineando la dedizione di lunga data del brand all'eccellenza e all'innovazione nel design.

Lo showroom presenterà le ultime creazioni di prestigiosi designer internazionali, tra cui *Muller Van Severen*, *Zaven*, e *Calvi Brambilla*. Tra i punti salienti ci sarà la nuova poltrona **Gomma**, originariamente progettata nel 1970 da *Jonathan De Pas*, *Donato D'Urbino* e *Paolo Lomazzi*.

Dopo il debutto alla Milan Design Week, Zanotta presenterà anche i pezzi **Z24** progettati da Muller Van Severen, una serie di mobili per la zona giorno che comprende una madia, un comodino e due contenitori bassi, ora disponibili in una nuova gamma di colori.

Inoltre, il nuovo divano **Za:Za Max** progettato da Zaven – un'evoluzione sostenibile della linea Za:Za – presenta due elementi terminali, uno curvo e uno diritto, insieme a un pouf che permette configurazioni personalizzabili. La nuova collezione **Zavolo** di Zaven, ispirata all'eleganza e alla precisione del mondo dell'aviazione, introduce una serie di tavolini e consolle in diverse dimensioni e altezze.

Un altro pezzo di spicco è la poltrona **Giuno** di Calvi Brambilla, che offre un comfort eccezionale grazie al suo sedile avvolgente e ai braccioli sottili, rendendola una scelta ideale per la zona pranzo. Infine, Zanotta svelerà il **Talamo Box**, un letto con vano contenitore che si ottiene sollevando la base del letto, basato sul letto iconico Talamo progettato da Damian Williamson nel 2011, caratterizzato da proporzioni ben definite.

La partecipazione di Zanotta alla Paris Design Week segna una tappa significativa nella storia illustre del brand, celebrando il suo impegno costante per l'innovazione e onorando il suo leggendario patrimonio di design.

ZANOTTA

Zanotta è progettata dalla passione, sostenuta da un approccio pionieristico e ispirata da idee di design radicali. Dal 1954, Zanotta ha segnato il panorama del design italiano con la sua innovazione e creatività. Da un inizio nel settore dell'imbottito sartoriale, si è evoluta rapidamente verso la progettazione di oggetti d'arredo, collaborando con i grandi maestri del design italiano come Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Gae Aulenti, Marco Zanuso e molti altri. Zanotta ha rivoluzionato il concetto di arredamento, creando pezzi iconici e innovativi che sfidano le convenzioni tradizionali.

L'azienda si distingue per la capacità di anticipare le tendenze e di trasformare l'ordinario in straordinario, incoraggiando i designer a rompere schemi e preconcetti. Zanotta è stata premiata con prestigiosi riconoscimenti nel campo del design, incluso il Compasso d'Oro, e le sue opere sono esposte in alcuni tra i più importanti musei di tutto il mondo dal MoMA a New York al Centre Pompidou a Parigi.

Ogni prodotto Zanotta è interamente realizzato in Italia, riflettendo l'attenzione all'estetica, all'originalità e alla funzionalità. Nel 2023, Zanotta è stata acquisita da Cassina, segnando un nuovo capitolo nella sua storia ed entrando a fare parte della divisione Lifestyle Design del gruppo Haworth. Nell'Aprile 2024, in occasione del suo settantesimo anniversario, Zanotta ha inaugurato un nuovo flagship store in Via Durini a Milano, simbolo del suo percorso di crescita e successo nel mondo del design.

zanotta.com

SILVERA

Fondata nel 1990, Silvera non ha mai smesso di spostare i confini e di coltivare la propria idea di design.

Veramente leader convinto, Silvera è un punto di riferimento europeo nel campo della pianificazione degli spazi e della distribuzione di arredamenti di design di alta qualità per clienti privati e aziendali.

Oggi, Silvera conta 17 showroom (a Parigi, Lione, Marsiglia, Londra e Bordeaux), un centro logistico di oltre 6.000 m², più di 500 marchi francesi e internazionali, collaborazioni esclusive con i grandi nomi del design mondiale e i talenti più promettenti della loro generazione, oltre a un sito di vendita online che offre una selezione di oltre 10.000 pezzi di design per la casa e

gli spazi professionali (disponibili per l'acquisto, la vendita o l'usato). Soprattutto, Silvera è ispirata e impegnata nella responsabilità sociale d'impresa (CSR).

Un'azienda consapevole delle sfide ambientali e una forza trainante dietro proposte per avere un impatto positivo sul futuro. Un'azienda, un marchio, che da oltre 30 anni difende la stessa idea: che il design debba riguardare il vivere bene, non solo il vivere in modo elegante.

silvera.fr

Per richieste stampa, contattare CAMRON:

zanotta@camronglobal.com